

室内艺术设计专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

二、入学要求

普通高中毕业生/中职（职高、中专、技校）毕业生等。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

室内艺术是一个跨自然科学、社会科学和人文科学的综合性学科，集中体现了“科学、艺术和人文”的理念。该领域目前属于交叉学科领域，涉及艺术设计、数字技术、工程建造技术等方面的知识。在充分调研学校室内艺术设计专业毕业生岗位的基础上，依据国家专业教学标准等，结合学校行业特色，制定本专业职业面向，见表1。

表1 室内艺术设计专业主要职业面向

| 所属专业大类 (代码) | 所属专业类 (代码) | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位群 或技术领域 | 职业资格证书举例 |
|--------------------|-----------------|---------------------------|---|--|---|
| 文化艺术 大类 (55) | 艺术设计类 (5501) | 建筑装饰、 装修和其他 建筑业(50) | 室内装饰设计师 (4-08-08-07)、 装潢美术设计师 (4-08-08-06)、 家具设计师 (4-08-08-12)、 照明设计师 (4-08-08-19) | 室内艺术设计员 室内设计效果图制作员 室内设计动画制作员 室内设计模型制作员 室内设计业务管理员 装配式内装设计员 | 1+X 室内设计职业技能等级证书(初中级) 1+X 数字创意建模证书(初中级) 绘图员资格证书 AdobePhotoshop 资格认证 3dsmax 资格认证 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握建筑室内艺术设计专业知识和技术技能，面向建筑装饰行业的室内艺术设计人员职业群，能够从事中小型民用建筑室内艺术设计、室内设计表现及室内设计业务管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）吃苦耐劳、不怕挫折、勇于奋斗、乐观向上，具有良好的职业道德和职业素养，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识要求

（1）必备的思想政治理论、法律基础、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握岗位所必需的设计艺术概论、手绘基础（素描、色彩）、设计构成（平面、立体、色彩）、图形创意等专业基础知识。

(4) 掌握岗位所必需的室内设计制图与识图、室内设计相关规范、室内设计艺术与技术基础理论知识、室内设计材料、构造、施工、家具与陈设以及装配式内装设计等专业知识，了解室内装饰工程概预算、招投标与合同管理、现场管理与施工组织等专业相关知识

(5) 了解 BIM 信息技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、虚拟现实、物联网等本专业前沿技术与发展前景。

3、能力要求

(1) **基本能力：**具备手绘艺术表现能力和计算机辅助设计能力；具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理、法律法规等的应用能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。

(2) **职业核心能力：**具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；具有中小型居住空间、公共空间室内艺术设计能力；具有较强的室内家具设计、陈设搭配的能力；具有较强的规范制图能力；具有一定的室内装饰材料选用和构造设计能力；具有较强的室内效果图表现能力；具备较强的动手实践和解决问题的能力。

(3) **专业拓展能力：**具备文献检索、资料查询的能力，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理能力；具备一定的室内照明设计能力、室内装饰工程施工图深化设计、概预算编制、投标文件编制的能力；具备装配式内装设计、施工、工程管理、运维以适应行业转型升级发展的能力。

(4) **创业和管理能力：**具备自我管理能力和与他人合作能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有创新思维和创新创造能力。

(5) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

室内艺术设计专业根据人才培养目标与规格，就业面向与岗位任职要求，主要包括公共基础课（素质教学课）和专业（技能）课两部分。

（一）公共基础课程（素质教学课）

公共基础必修课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。包括大学生军事理论与技能、思想道德修养与法律基础、毛泽东思修和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语。

公共基础选修课程以培养学生的人文素养、科学素养、艺公素养、身体素养为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，培养孝雅品质，提升学生的科学、人文素质。

（二）专业（技能）课程

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课，并涵盖有关实践教学环节。

1、专业基础课：专业基础课程是室内艺术设计专业核心课的基础，是开展设计工作的基本理论、基本知识、基本技能，培育学生的规范制图能力、审美能力和职业素养，培养学生的观察能力、分析能力、认知能力。包括美术、工程制图、计算机辅助设计(CAD)、计算机辅助设计（PS）、计算机辅助设计（SK）。

2、专业核心课：专业核心课程是面向室内艺术设计岗位（群），结合设计师职业资格标准、“1+X”职业技能等级证书、全国技能大赛标准，建立室内艺术设计专业核心课程，培养学生进行室内艺术设计的综合能力。包括室内设计原理、公共空间室内设计、居住空间室内设计、室内装饰材料与构造、室内陈设设计、室内设计表现。

3、专业拓展课：专业拓展课程是按照专业规划纲要，根据市场需求调研，行业企业对艺术审美能力、室内照明设计、室内施工图深化设计、概预算编制、投标文件编制等相关工作内容有一定的需求，同时为应对行业转型升级，也急需装配式内装从设计、施工到工程管理、运维方面的人才，因此建立了室内艺术设计专业拓展课，由艺术设计概论、室内照明设计、室内施工图设计、室内设计概预算、室内设计投标文件编制、装配式内装设计、装配式内装施工、装配式内装工程管理、装配式内装运维等课程构成。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

| 序号 | 专业核心课程名称 | 主要教学内容 |
|----|------------|--|
| 1 | ★居住空间室内设计 | 1. 居住建筑室内艺术设计与表现基础知识、项目流程 2. 居住建筑室内单一场景设计与表现 3. 居住建筑室内单一空间设计与表现 4. 刚需户型室内设计与表现 5. 改善户型室内设计与表现 |
| 2 | ★公共空间室内设计 | 1. 公共建筑室内艺术设计与表现基础知识、项目流程 2. 公共建筑室内单一场景设计与表现 3. 公共建筑室内单一空间设计与表现 4. 公共建筑室内复杂空间设计与表现 |
| 3 | ★室内陈设设计 | 1. 室内陈设设计的概念、装饰流派 2. 室内陈设的类型和布置 3. 室内家具设计 4. 室内陈设综合设计 |
| 4 | ★室内装饰材料与构造 | 1. 建筑装饰材料基本性质 2. 石材装饰材料、陶瓷装饰材料、建筑装饰玻璃、塑料装饰材料、建筑装饰纤维织物、建筑涂料、木质装饰材料和金属装饰材料的应用 3. 建筑装饰构造概论 4. 楼地面、墙面、顶棚、隔墙与隔断、其它构配件的构造设计 5. 材料与构造综合设计 |
| 5 | ★室内设计原理 | 1. 室内设计的概念、原则、内容、分类、方法、程序步骤 2. 人体工程学 3. 不同类型建筑室内艺术设计原理 4. 装饰工程测绘方法 |
| 6 | ★室内设计表现 | 1. 室内设计表现概述 2. 室内设计效果图制作 3. 室内设计动画制作 |

七、教学进程总体安排

- 1、本专业课程设置的具体要求见附表 3~附表 7。
- 2、素质拓展课程由学校统一安排开设。
- 3、为鼓励学生拓宽知识，提高素质，开展“学历证书+若干技能等级证书”（1+X

证书) 学分认定和抵扣, 在校期间获得的“X”证书, 包括国家职业资格证书、职业技能等级证书、专业技能等级证书可折算为素质拓展课程学分, 折算标准为:

(1) “1+X”证书中的“X”证书参考下表进行加分(毕业所需证书除外):

| 人员类别 资格类别 | 专业技术人员职业资格 | 技能人员职业资格 |
|--------------|---------------|---------------|
| 水平评价类 | 中级及以上每项计 4 学分 | 高级及以上每项计 4 学分 |
| | 初级每项计 2 学分 | 中级每项计 2 学分 |
| 准入类 | 每项计 4 学分 | 每项计 2 学分 |

根据国家政策调整和相关文件而新增的职业资格证书、岗位证书、职业技能等级证书等亦参考本表进行加分。

(2) 大学英语证书六级计 5 学分, 四级计 4 学分, 三级计 3 学分; 英语应用能力等级证书 A 级计 3 学分, B 级计 2 学分(其它语种外语证书参照执行)。

(3) 浙江省教育厅计算机等级证书: 二级及以上计 4 学分, 一级计 2 学分。

(4) 奖励(创新)学分计算按学校有关规定执行。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师要求具有高校教师资格和室内艺术设计、建筑设计、计算机辅助设计方面职业资格或技能等级证书; 具有良好的师德, 爱岗敬业, 为人师表、遵纪守法; 大学本科或以上学历, 其它相关专业需硕士或以上学历; 积极参与企业实践, 每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历、具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外装饰行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 牵头组织开展教科研工作能力强, 在本区域专业研究领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有艺术设计及相关专业本科或以上学历，能独立完成一门课程的授课任务，曾任室内艺术设计专业专任教师者优先。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、画板等基本教具，配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括网络接口或网络环境、计算机、投影仪、应用软件和教学软件等。

2. 校内实训室基本要求

具备基本的教学空间和教学设备，满足人才培养的需要，引入产业先进技术、企业提供实践项目、营造职场氛围，应配备互联网、计算机终端、影像文献录制、储存、打印、播放等各种设备，能够满足美术、工程制图等画图课程的授课要求，配备具有高级图形处理能力的专业电脑，具备开设计算机辅助设计（CAD、PS、SK）、室内设计效果图制作、动画制作、虚拟现实技术等课程教学和综合实训需要的教学硬件和软件。

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。能为学生提供居住空间室内设计、公共空间室内设计、陈设设计、装配式内装设计等实战项目。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 支持信息化教学方面的基本要求

构建满足信息化教学的网络化多媒体教学环境，利用好已有的国家教学资源库、国家精品共享课、省在线开放课程和智慧职教云课堂，鼓励教师开发并利用网络课程和专业资源，创新教学方法，同时为学生搭建自主、便捷的学习平台。推行国家教学资源库、省在线开放课程和跨校学习的认证、学分认定制度，提升专业教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

专业主干课按照学校教材管理规定，均选择国家规划教材，也可在保证教学内容与教学大纲吻合的前提下，选择新出版的实践类软件教材、与企业合作开发特色鲜明的专业课活页教材或工作手册式教材等。自选、自编教材均立项审批审核通过后使用。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有网络资源服务平台、高等教育应用多媒体资源平台等，要求有室内艺术相关专业图书（包括电子图书）生均 35 册以上，专业领域包括构成设计、居住建筑室内艺术设计、公共建筑室内艺术设计、家具与陈设设计、色彩设计、照明设计、室内设计概预算、室内设计业务管理、效果图制作等等，并能够不断更新。与知网、百度文库深度合作，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

3. 数字教学资源配置基本要求

充分利用国家级教学资源库、省级在线平台，加快建设智能化、数字化的教学环境，建设各类在线课和满足多样化需求的课程资源库，联合合作企业共同开发建设基于产品库的数字学习资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

根据课程体系要求，针对不同类型的课程、教学对象的特点和生产实际，采用不同的教学方法，如项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

专业基本技能课程采用理论实践一体化的教学方法，基础理论以“必需”和“够用”为原则，加大实践教学的比例，精讲多练。实践教学过程充分发挥学生的能动性。在实践中培养学生的专业基本能力。养成规范操作的习惯和科学、严谨、实事求是的工作作风。专业核心技能课程引入企业实际项目并进行教学化处理，使之成为适合教学的生产性项目，即学习型项目。以学习型项目为载体，将知识点融入到各项目之中。在实训室内按项目(或任务)组织实施教学，通过边教边学、边学边练、学做合一“教、学、练、做”有机融合的一体化教学模式，实现岗位技能培养的目的。顶岗实习着重加强学生顶岗实习期间的校内外指导与管理，以校外指导和管理为主，发挥顶岗实习的教学功能，实现学生职业技能和职业素质培养的目标。

（五）学习评价

本专业基本技能课程根据教学方式、方法和内容不同，在强调学生知识、技能的基础上，知识部分采用笔试、机试、答辩相结合的考核方法进行综合评定。实训考核按实训项目进行，考核内容包括实训成果质量、汇报展示能力、团队合作度等，明确增值评价指标，除了追踪学生在一段时间内自我对比进步情况外，还特别设置了学生自主申报的增值指标，充分调动了学生学习的积极性、主动性，各项考核按一定权重相加来评定成绩。实习实训由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定。顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主，主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 成立了专业质量保证体系

根据《XXXX 学院专业指导委员会工作条例》，专业指导委员会由企业专家和高校教学专家共同组建。研究确定专业教学目标和人才培养方向、确定专业知识结构和能力结构，审议专业人才培养方案，参与课程建设和课程标准的制订，推进教学改革，提高人才培养质量的咨询和指导机构，其主任或副主任由校内外专业带头人担任。

成立了以专业教研室主任为组长的专业内部质量保证领导小组，在专业内部质量保证体系建设项目的框架下，建立符合室内艺术设计专业的教学质量保证机制，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，从制度入手，采取信息化质量管理技术形成质量控制信息闭合系统，对专业建设和课程教学的质量进行监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理制度建设

根据学院确定的教学标准，论证适用于室内艺术设计专业建设的实施细则，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，进一步完善实践教学基地评价系统，建立定期对实践教学基地运行质量评价的制度，建立实践教学基地正常进入、退出机制，

保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量诊断与改进工作

依照专业和课程诊断与改进实施办法，室内艺术设计专业教研室开展自查，学校教学质量评估中心会同教务处，对室内艺术设计专业建设和课程质量进行考核性诊断，依照诊断结论，室内艺术设计专业教研室开展改进，确保专业建设和课程质量符合室内艺术设计要求，确保人才培养质量稳步提高。

九、毕业要求

（一）学分要求：

修完本方案规定的必修课程和一定数量的选修课程，总学分至少达到 146 学分，其中素质教学课程 40 学分，专业教学课程 76 学分，专业拓展课程不低于 20 学分，素质拓展课程不低于 10 学分。

（二）证书要求：

鼓励学生毕业时取得一种专业职业资格证书，但不作为毕业证发放的必要条件。如 1+X 室内设计职业技能等级证书（初中级）、1+X 数字创意建模证书(初中级)、绘图员资格证书、Adobe Photoshop 资格认证、3ds max 资格认证等。

十、说明

本专业成立了由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会。委员会首先根据学校《关于制（修）订专业人才培养方案的指导性意见》等工作方案和工作部署，开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，形成专业人才培养调研报告。然后组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行充分论证后，形成终稿，提交学校审核，并报学校党委会议审定通过。

本方案在制（修）订时充分吸收了上级部门和学校督导组的诊断、改进与复核中的意见和建议。

本方案按学校程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。