

房地产经营与管理

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

1. 专业名称：房地产经营与管理

2. 专业代码：440701

二、入学基本要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限与毕业要求

1. 基本修业年限

三年

2. 毕业要求

（1）学分要求：

修完本方案规定的必修课程和一定数量的选修课程，总学分至少达到140学分，其中公共基础课程44学分，专业课程86学分（其中专业拓展课程不低于20学分），素质拓展课程不低于10学分。

（2）证书建议或要求：

鼓励获取与专业相关的国家职业资格证书、职业技能等级证书、职业能力、专业技能证书。

①房地产经纪人员协理

②房地产估价员

③房地产助理策划师

④物业管理员

⑤新居住数字化经纪服务

⑥建筑信息模型（BIM）职业技能等级证书等

四、职业面向

表1 房地产经营与管理专业职业面向表

所属专业大类（代码）	土木建筑大类（44）
所属专业类（代码）	房地产类（4407）
对应行业（代码）	房地产业（K70）
主要职业类别（代码）	房地产经纪人员（4-06-02-01）、房地产策划师（4-06-02-02）、 房地产估价专业人员（2-06-06-02）、 房地产开发专业人员（2-06-07-06）

主要岗位（群）或技术领域	房地产经纪、房地产策划、房地产估价、房地产项目运营管理等
职业类证书	房地产经纪专业人员职业资格、房地产估价师、物业管理师技能等级、新居住数字化经纪服务、建筑信息模型（BIM）职业技能等级、数字营销技术应用、智能估值数据采集与应用等

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，兼具创新意识与数据思维，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的创新创业能力和可持续发展的能力，掌握房地产经营与管理数字化、智慧化知识和互联网平台开发、AI 技术融合应用等专业技能，具备职业综合素质和行动能力，面向房地产行业的房地产策划人员、房地产经纪人员、房地产市场分析人员、房地产估价人员等职业，能够从事既有住区更新改造，未来社区、特色小镇、智慧园区、产业园等不动产项目策划，或大数据采集及统计分析，房地产交易服务与估价等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握房地产领域涉及房地产开发用地、房地产开发管理、房地产交易、物业管理、房地产税收等现行法律法规、政策的知识；

（6）掌握房地产投融资分析的相关知识，能够进行房地产投融资分析，具备撰写房地产开发项目可行性研究报告的能力；

(7) 掌握房地产市场调研与数据分析的相关知识，熟悉各种常用的工具软件，具备房地产市场调研方案设计、数据采集与处理分析、调研报告撰写能力；

(8) 掌握房地产项目开发运营全过程重要节点知识，秉持房地产运营过程的绿色环保理念和诚信原则，具备房地产项目从土地竞拍到项目销售全过程运营技能操作能力；

(9) 掌握大数据相关知识和关键技术，具备敏锐的大数据认知分析触觉、全方位大数据分析应用综合技能，能够基于大数据开展城市进驻和存量房选购的决策分析；

(10) 掌握房地产营销与策划的相关知识，树立全程营销观念，能够灵活掌握各种市场分析工具，具备房地产项目前期策划和后期营销活动策划的能力；

(11) 掌握从事房地产经纪岗位基本的从业知识，具备存量房产交易数字化服务能力；

(12) 掌握房地产估价原理与基本方法，具备根据估价目的进行房地产估价的技术技能，能够独立撰写房地产估价报告；

(13) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 具备房地产经营与管理人才的核心素养，具有较强的明辨是非能力和沟通协调能力；

(16) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(17) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(18) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及学时安排

1. 课程体系

(1) 课程体系设计思路

本专业培养掌握专业必须的文化基础知识和专业知识，适应房地产数字化转型发展需求，掌握房地产市场分析与决策、项目运营与合规、营销与策划、估价与风控等核心能力，具有良好的职业道德和敬业精神，具备大数据分析 with 智能决策实践力的高技能人才。课程体系设计遵循“岗课赛证”融通理念，深度对接职业能力标准与行业发展需求，构建系统化课程架构，强化岗位匹配度与实践应用性。

(2) 课程体系结构

根据课程体系设计思路，确定专业的课程体系及实践项目体系，见图 1。

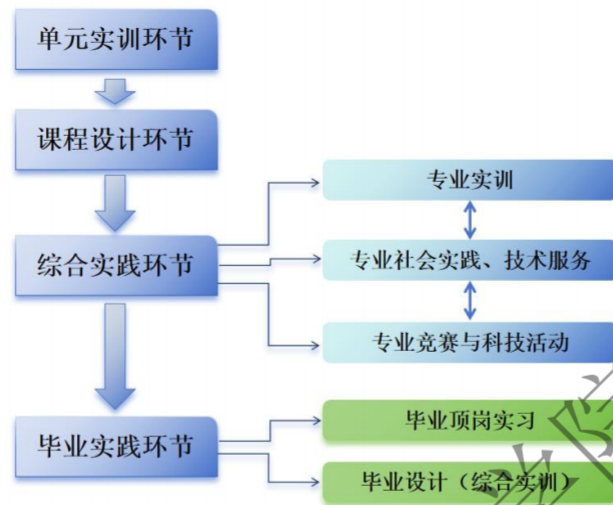


图 1 实践教学课程体系

2. 课程设置

本专业课程设置包括公共基础课、专业课（含专业必修课和专业拓展课）、素质拓展课。

（1）公共基础课程

主要包括：形势与政策 I～VI、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想政治理论实践、党史国史、国家安全教育、体育 I～IV、英语 I、II、高等数学、军事理论、军事训练、劳动教育、大学生安全教育、大学生职业发展与就业指导 I～VI、大学生心理健康教育、人工智能等 17 门必修课程；中国传统建筑文化概论、公共艺术类、第二课堂素质养成教育等 3 门限定选修课程。

（2）专业课程

专业基础课程主要包括：民法典应用、项目投融资分析、居住区规划

专业核心课程主要包括：市场调研与数据分析、房地产营销与策划、房地产数字经纪与实务、房地产估价理论与实务、房地产开发经营与管理、不动产大数据应用

表 2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	★市场调研与数据分析	① 制订市场调研方案。 ② 市场调查问卷设计。 ③ 市场调查资料搜集。 ④ 调查资料数据分析。 ⑤ 撰写市场调研报告。	① 理解房地产市场调查的基本原理。 ② 能够灵活运用调查方法与技术，坚守调查伦理与数据诚信的职业准则。 ③ 具备调查资料处理与分析能力，能够践行实事求是、科学严谨的学术精神。 ④ 具备撰写房地产市场调研报告的能力。

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
2	★房地产营销与策划	① 房地产项目产品策划。 ② 房地产项目营销策划。 ③ 房地产产品定价。 ④ 房地产广告与公关。 ⑤ 房地产产品销售。	① 熟悉房地产项目全过程营销重要节点理论知识与方法。 ② 掌握房地产项目营销与策划的基本技能。 ③ 能够恪守项目策划诚信原则。
3	★房地产数字经纪与实务	① 房源客源开发。 ② 房源推广。 ③ 需求匹配。 ④ 带看磋商。 ⑤ 签订协议。 ⑥ 税费计算。 ⑦ 售后服务。	① 熟悉从事房地产经纪岗位基本的从业知识。 ② 具备存量房产交易数字化服务能力。 ③ 能够践行房地产交易合规操作与职业伦理。
4	★房地产估价理论与实务	① 估价基本事项确定。 ② 估价资料搜集。 ③ 价格测算。 ④ 报告撰写。	① 熟悉房地产政策与法规,掌握房地产估价原则、估价程序、估价方法和估价报告等知识。 ② 具备估价任务分析能力、资料收集能力、估价方案选择能力、现场查勘能力。 ③ 能够撰写估价报告。 ④ 能够践行估价伦理与数据安全法治。
5	★房地产开发经营与管理	① 房地产开发项目投资测算。 ② 房地产项目规划管理。 ③ 房地产项目工程管理。 ④ 房地产市场营销。 ⑤ 房地产项目财务评价。	① 掌握房地产项目开发运营全过程重要节点知识。 ② 能利用软件独立完成房地产项目从土地竞拍到项目销售全过程运营技能操作。 ③ 能够恪守房地产运营过程的绿色环保理念和诚信原则。
6	★不动产大数据应用	① 大数据采集。 ② 数据处理与清洗。 ③ 重要城市房地产市场大数据分析。	① 掌握数据抓取、数据可视化表现、数据库应用等知识。 ② 掌握大数据关键技术。 ③ 掌握基于大数据的城市进驻、存量房选购的决策分析应用。 ④ 掌握八爪鱼等数据抓取软件; Fine BI、Power BI、Tableau、ArcGis 等数据可视化分析软件的基本使用方法。 ⑤ 理解并遵守不动产大数据应用中的数据伦理、隐私保护及相关法规,具备数据安全意识 and 判断能力。

独立实践环节课程主要包括:

实训:在校内外进行岗位认知实训、项目策划深化实训、置业咨询专项实训等实训。

实习：在房地产企业进行从业技能实训、顶岗实习等实习。

专业拓展课程主要包括：办公软件应用、建筑构造与识图、商务沟通与礼仪、新居住经纪服务、民用建筑验房基础、BIM 基础、物业管理理论与实践、智慧园区信息化管理、高品质住宅建设与评价、土地估价基础与实务、资产评估、不动产投资决策、现代城市管理等领域的的内容。

（3）素质拓展课程

素质拓展课程作为公共基础课程的拓展延伸课程，由学校统一安排，学生自由选修。可开设关于节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。

为鼓励学生拓宽知识，提高素质，学生在校期间获得的证书，包括国家职业资格证书、职业技能等级证书、专业职业技能等级证书、大学英语及计算机证书，可折算为拓展课程学分。

（1）素质拓展课程折算标准为：中级及以上 4 学分，初级 2 学分；大学英语证书六级计 5 学分，四级计 4 学分，三级计 3 学分；英语应用能力等级证书 A 级计 3 学分，B 级计 2 学分（其它外语证书参照执行）；浙江省计算机等级证书二级及以上计 4 学分，一级计 2 学分。毕业条件中对英语和计算机能力或等级另有要求的，不予抵扣。

（2）国家职业资格证书、职业技能等级证书和专业职业技能等级证书可认定为专业拓展课程学分，折算标准为：

1) 国家职业资格证书参考下表进行加分：

人员类别 资格类别	专业技术人员职业资格	技能人员职业资格
水平评价类	中级及以上每项计 4 学分	高级及以上每项计 4 学分
	初级每项计 2 学分	中级每项计 2 学分
准入类	每项计 4 学分	每项计 2 学分

2) 职业技能等级证书参考下表进行加分：

证书等级	学徒工	五级/ 初级	四级/ 中级工	三级/ 高级工	二级/ 技师	一级/ 高级技师	特级 技师	首席 技师
折算学分	1	2	3	4	5	6	7	8

3) 专业技能等级证书(新业态、新技术和劳务品牌、地方特色产业、非物质文化遗产传承项目等)每项 2 学分。

（3）奖励（创新）学分计算按学校有关规定执行。

（4）同一类证书，按获得的最高级别计算，只能抵扣一次，不得重复抵扣。

本专业建议学生获取与房地产经营与管理相关的国家职业资格证书和职业技能等级证书，如

房地产经纪人协理、物业管理员、新居住数字化经纪服务等行业相关的其他岗位证书。

3. 学时安排

本专业共 2642 学时，各模块学时及实践学时所占比例如下：

- (1) 公共基础课程 750 学时，占总学时的 28.39%；
- (2) 专业必修课程 1412 学时，占总学时的 53.44%，其中实践课程 1176 学时，占本模块的 82.29%；
- (3) 专业拓展课程 320 学时，占总学时的 12.11%；
- (4) 素质拓展课程 160 学时，占总学时的 6.06%。

本专业课程设置的具体要求详见附表 3-附表 7。

八、实施保障

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称或者博士学位学位和较强的实践能力，能够较好地把握国内外房地产行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有房地产类、管理科学与工程类等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学条件

1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展房地产市场调研与数据分析、房地产项目策划、房地产营销、房地产开发经营、房地产估价等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供房地产中介服务人员、房地产项目策划与运营助理、房地产估价数据采集员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学

生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：房地产行业政策、制度、法规以及与专业相关的文本、案例、期刊、工程图纸与考试教材等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）质量保障

1. 建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、说明

本专业成立了由省级及以上行业龙头企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代

表组成的专业建设委员会。委员会首先根据学校《关于制（修）订专业人才培养方案的指导性意见》等工作方案和工作部署，开展行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，形成专业人才培养调研报告。然后组织由省级及以上行业龙头企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行充分论证后，形成终稿。

人才培养方案提交教务处，教务处组织专家进行初审，后送学校教学工作委员会复审，最后经校长办公会审核送交学校党委会审定。

浙江建设职业技术学院
人才培养方案

附表3 房地产经营与管理专业教学周数分配表

学期 周数 内容		第一学年		第二学年		第三学年	
		一	二	三	四	五	六
课程教学	教 学	14	16	16	16		
	考试（考核）	1	2	2	2	1	
	小 计	15	18	18	18	1	
集中实践	第二课堂素质养成教育 （含劳动教育）	1	1	1	1	1	1
	行业企业调研	1					
	专业实训		1	1	1		
	岗位调研					3	
	专业实训课程					9	
	顶岗实习					9	15
	小 计	2	2	2	2	22	16
其它	军事技能训练 （含军事理论）	2					
	始业教育	1					
	毕业教育						1
	小 计	3					1
寒暑假		4	8	4	5	1	
总 计		24	28	24	25	24	17

附表4 房地产经营与管理专业教学进程安排表

课程类型		课程代码	课程名称	考核方式	学分	总学时	学时分配		周学时						备注
							理论	实践	一	二	三	四	五	六	
									14	16	16	16	16	14	
公共基础课程	必修课程	19001011~19001016	形势与政策 I~VI	考查	1	32	32	0	0.5	0.5	讲座形式				第一、第二学期分别占8学时,折算平均周学时为0.5
		19025030	思想道德与法治	考查	3	48	42	6	3					选老师,含职业素养教育。	
		19003020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2	32	28	4	2						
		19027030	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	3	48	48	0		3				选老师。	
		19015010	思想政治理论实践	考查	1	16	0	16		1					
		19024010	党史国史	考查	1	16	12	4	1						
		19025010	国家安全教育	考查	1	16	16	0		1					
		19004081~19004084	体育 I~IV	考试	8	136	4/4/4/0	30/34/28/32	2	2	2	2		分层分类、选老师、选项目;含第1、2学期各6学时体质健康实训。	
		19008031~19008032	英语 I、II	考查	3	44	44	0	2	1				分层分类	
		19009020	高等数学	考试	2	28	28	0	2						
		19005020	军事理论	考查	2	36	28	8	2					与军事训练同步进行,共2周,平均周学时为2。线下10课时,线上26课时。	
		19016020	军事训练	考查	2	2周		2周	2周						
		19022020	劳动教育	考查	2	32	16	16				2		理论部分由学工部统一安排;实践部分分布到1-4学期,由各二级学院具体实施。	
		19023020	大学生安全教育	考试	2	32	28	4	2	线上互动式学习和考试,安全保卫部安排。					
		19006021~19006026	大学生职业发展与就业指导 I~VI	考查	2	38	26	12	1	1	由各二级学院组织安排				分层分类。含创新创业教育。第1学期线下4学时,线上10学时;第2学期线下4学时,线上12学时。
		19007020	大学生心理健康教育	考查	2	34	30	4	2					含心理普查4学时、分层分类;线下20学时,线上14学时。	
		19035010	人工智能	考查	1	16	16	0		1					
		19033010	中国传统建筑文化概论	考查	1	14	14	0	1						
	限定选修课程		公共艺术类课程	考查	1	16	16	0			1				
		49004040	第二课堂素质养成教育	考查	4	64	0	64	1	1	1	1	含德育、智育、体育、美育、劳育、以及创新创业素质教育等,学工部统一安排。		
	小 计				44	750	436	314	23.5	11.5	4	5	0	0	
	专业课程	专业必修课程	22266020	★市场调研与数据分析	考查	2	28	16	12	2					选老师 分层分类 小班化教学
			22227040	★房地产估价理论与实务	考试	4	64	30	34		4				选项目 分层分类 小班化教学
			22269020	民法典应用	考查	2	32	22	10		2				选老师 分层分类 小班化教学
			22202030	项目投融资分析	考试	2	32	20	12		2				选老师 分层分类 小班化教学
			22213040	★房地产营销与策划	考试	4	64	32	32			4			选项目 分层分类 小班化教学
			22221040	居住区规划	考试	4	64	32	32			4			选老师 分层分类 小班化教学
			22223040	★房地产数字经济与实务	考试	4	64	32	32			4			选项目 分层分类 小班化教学
22208040			★房地产开发经营与管理	考试	4	64	20	44				4		选项目 分层分类 小班化教学	
22240040			★不动产大数据应用	考试	4	64	32	32				4		选老师 分层分类 小班化教学	
22201010			认知实训	考查	1	1周	0	1周		1周				选老师 选项目 分层分类 小班化教学	
22202011			项目策划深化实训	考查	1	1周	0	1周			1周			选老师 选项目 分层分类 小班化教学	
22202012			置业咨询专项实训	考查	1	1周	0	1周				1周		选老师 选项目 分层分类 小班化教学	
22201090			从业技能实训	考查	9	9周	0	9周					9周	选老师 选项目 分层分类 小班化教学	
22101241			顶岗实习 I	考查	9	9周	0	9周					9周	选老师 选项目 分层分类 小班化教学	
22101242			顶岗实习 II	考查	15	15周	0	15周						15周	选老师 选项目 分层分类 小班化教学
小 计				66	1412	236	1176	2	9	13	9	18	15		
专业拓展课程		32130020	办公软件应用	考查	2	28	14	14	2						选老师 分层分类 小班化教学
		32267020	商务沟通与礼仪	考查	2	28	20	8	2						选老师 分层分类 小班化教学
		32299020	建筑构造与识图	考查	2	28	20	8	2						选老师 分层分类 小班化教学
		32416020	建筑设计概论	考查	2	32	16	16		2					选老师 分层分类 小班化教学
		32205020	建筑CAD实务	考查	2	32	10	22		/4					1-8或9-16 选老师 分层分类 小班化教学
		32238020	新居住经纪服务	考查	2	32	16	16		4/					1-8或9-16 选老师 分层分类 小班化教学
		32247020	民用建筑验房基础	考查	2	32	16	16			2				选老师 分层分类 小班化教学
		32218020	房地产测量	考查	2	32	16	16			2				选老师 分层分类 小班化教学
		32406020	BIM基础	考查	2	32	20	12			2				选老师 分层分类 小班化教学
		32199020	物业管理理论与实务	考查	2	32	16	16			2				选老师 分层分类 小班化教学
		32254020	智慧园区信息化管理	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学
		32198020	土地估价基础与实务	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学
	32212020	资产评估	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学	
32266020	不动产投资决策	考查	2	32	12	20				2			选老师 分层分类 小班化教学		
32197020	高品质住宅建设与评价	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学		
32196020	现代城市管理	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学		
32226020	智能营销	考查	2	32	16	16				2			选老师 分层分类 小班化教学		
32260020	房地产创新创业	考查	2	32	16	16				2					
32288020	物业管理基础知识	考查	2	32	32	0					2		MOOC课程		
32299020	房地产资源库网络平台课	考查	2	32	32	0						2	不可重复选课		
32270020	房地产策划竞赛训练	考查	2	32	16	16							根据技能大赛时间安排授课		
32035040	全过程工程咨询服务	考查	4	64	64	0							5-6学期,MOOC,全院统筹		
32999040	AI+建筑机器人场景应用	考查	4	64	64	0							5-6学期,MOOC,全院统筹		
最低需选修20学分															
素质拓展课程				含马克思主义理论类课程、中华优秀传统文化、创新创业教育、信息技术、语文、数学、健康教育、美育课程、职业素养,以及节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面各类课程。											
				最低需选修10学分											

注:加★的为专业核心课程。课证融通课程、双语课和全外语授课等可在备注栏进行标注。

附表5 房地产经营与管理专业学分学时分配表

学分/学时 课 程		各学期学分学时分配						总学分		总课时		实践课时	
		一	二	三	四	五	六	总计	占总学 分比例	总计	占总课 时比例	总计	比例
公共基础课程		23.5/370	11.5/216	4/66	5/86	0/6	0/6	44	31.43%	750	28.39%	1730	65.48%
专业课程	专业必修课程	2/28	9/154	13/218	9/154	18/468	15/390	66	47.14%	1412	53.44%		
	专业拓展课程 (最低要求)	20/320						20	14.29%	320	12.11%		
素质拓展课程 (最低要求)		10/160						10	7.14%	160	6.06%		
总计		140/2642						140	100.00%	2642	100%		

附表6 房地产经营与管理专业独立设置的实践课程安排表

课程代码	实践环节名称	学期	学分	学时或周数	地点	实践内容	能力目标	备注
22201010	认知实训	二	1	1周	校内、外	策划、销售、物业、经纪、评估等岗位认知	对就业岗位建立感性认识	
22202011	项目策划深化实训	三	1	1周	校内、外	综合项目营销策划实训	策划方案深化、策划报告撰写	
22202012	置业咨询专项实训	四	1	1周	校内、外	存量数字经纪服务知识与技能综合实训	就业岗位体验式实训	
22201090	从业技能实训	五	9	9周	校内、外	专业知识与技能深化、项目方案、报告撰写	通过9周的模块化岗位技能训练，完成理论知识应用、职业技能强化与职业素养融合。实训核心模块包含数智思维、数字经纪、项目策划和项目估价等，以及不同模块对应的职业素养整合训练。	
22101241	顶岗实习 I	五	9	9周	校外	核心岗位跟岗实训	通过观察与实践，掌握核心岗位基本流程、规范及操作技能；养成遵守规章、安全规范及职场礼仪等基础职业素养；提升观察学习、沟通协作、接受指导及初步解决简单任务的能力，为独立顶岗奠定基础。	
22101242	顶岗实习 II	六	15	15周	校外	核心岗位调研报告撰写、顶岗实习	独立承担核心岗位典型任务，综合运用专业知识解决经营分析、项目策划、数字经纪、评估管理等实际问题；通过调研系统分析特定领域并形成专业报告；显著提升独立工作、问题解决、创新实践及复杂沟通协调能力；强化职业认同、责任感与适应性，掌握AI/大数据应用，锤炼工匠精神与抗压能力，完成向合格职业人的转变。	
总计			36	36周				

附表7 房地产经营与管理专业课内实践教学安排表

课程代码	课程名称	学期	学时	地点	实践内容（项目）	备注
22266020	★市场调研与数据分析	一	12	校内	课程设计--某项目市场调研报告	
32130020	办公软件应用	一	14	校内	实验实训--word长文档排版、excel复杂数据处理和ppt模板制作等	
32267020	商务沟通与礼仪	一	8	校内	课程设计--商务礼仪重要场景模拟实训	
32230020	建筑构造与识图	一	8	校内	实验实训--建筑构造及识图综合训练	
22227040	★房地产估价理论与实务	二	34	校内、外	课程设计--某项目估价报告撰写	
22269020	民法典应用	二	10	校内	课程设计--合同订立等	
22202030	项目投融资分析	二	12	校内	课程设计--某项目经济测算分析	
32205020	建筑CAD实务	二	22	校内	实验实训--建筑CAD软件制图训练	
32416020	建筑设计概论	二	16	校内	实验实训--某住宅项目户型设计与分析	
32238020	新居住经纪服务	二	16	校内	实验实训--商圈调研与跑盘及租赁业务风险防控	
22213040	★房地产营销与策划	三	32	校内	课程设计--结合房地产策划大赛赛题	
22223040	★房地产数字经纪与实务	三	32	校内	实验实训--某房源新居住数字经纪实务实训	
22221040	居住区规划	三	32	校内	课程设计--某居住区规划设计	
32247020	民用建筑验房基础	三	16	校内	实验实训--常用检测项目仪器操作与数据分析	
32218020	房地产测量	三	16	校内	实验实训--房地产测绘与权属调查重要环节模拟实训	
32406020	BIM基础	三	12	校内	实验实训--Revit软件操作	
32199020	物业管理理论与实务	三	16	校内	实验实训--典型物业服务流程梳理与模拟操作演练	
22208040	★房地产开发经营与管理	四	44	校内	实验实训--某项目开发经营重要节点模拟实训	
22240040	★不动产大数据应用	四	32	校内	课程设计--某项目重要节点数据分析	
32254020	智慧园区信息化管理	四	16	校内	实验实训--智慧园区设备巡检与报修工单数字化管理模拟实训	
32198020	土地估价基础与实务	四	16	校内、外	课程设计--某宗地估价报告撰写	
32212020	资产评估	四	16	校内	课程设计--某项目资产评估报告	
32266020	不动产投资决策	四	20	校内	课程设计--某商业地产投资项目重要节点决策模拟实训	
32197020	高品质住宅建设与评价	四	16	校内、外	课程设计--某老旧小区住宅改造品质提升方案设计与评价	
32196020	现代城市管理	四	16	校内、外	实验实训--智慧城管数字化指挥中心沉浸式实训	
32226020	智能营销	四	16	校内	实验实训--某企业社交媒体精准营销模拟实训	
32260020	房地产创新创业	四	16	校内	课程设计--某项目创业计划书	
32270020	房地产策划竞赛训练	/	16	校内	课程设计--根据赛题开展全过程训练	根据技能大赛时间安排授课